

SCAJ 2019



WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION 2019
~ INNOVATION WITH HOSPITALITY ~

SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2019

出展のご案内

Index

ごあいさつ / SCAJ2019 開催概要

- 1 展示会の特徴 / SCAJ ご出展のメリット /
SCAJ2018 Gallery
- 2 SCAJ2018 出展者一覧 /
SCAJ2018 広告・記事掲載
- 3 出展申込みについて
- 4 出展ブース

5 各種セミナー / プrezentation

6 出展までの流れ /
SCAJ 会員企業の優遇特典について

7 SCAJ2019 出展規約

8 よくある質問

9 SCAJ2019 会場案内

SCAJ 2019



WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION 2019
~ INNOVATION WITH HOSPITALITY ~

ごあいさつ



一般社団法人
日本スペシャルティコーヒー協会
会長 丸山 健太郎

日頃より、日本スペシャルティコーヒー協会をお引き立ていただき、厚く御礼申し上げます。

日本国内におけるスペシャルティコーヒー市場は引き続き拡大を続け、2018年実施の協会調査では、コーヒー市場全体でのシェアが11%にまで達しました。お陰様で当協会の規模も拡大し、昨年12月時点での会員数は個人・法人合わせて1,700会員を超えていました。

さて、本年も日本スペシャルティコーヒー協会の最大イベント「SCAJワールドスペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション2019」を開催いたします。今年の開催は、すでにご存じの如く来年に迫る東京オリンピックの影響もあり、例年より2週間早めの9月11日(水)から13日(金)の3日間となります。

今年のテーマは "Innovation with Hospitality" です。

今日、スペシャルティコーヒーの世界では科学的知見や新しい発想を活かしたイノベーションが進行中です。変革が進むのは素晴らしいことですが、「美味しいコーヒーを作る」という本質的要素であるホスピタリティがおろそかになっては、折角のイノベーションも意味をなしません。イノベーションとホスピタリティは車の両輪のようなものではないでしょうか? そこで、私どもはそれらを大切にさらに発展させることを願い、このたびのテーマといたしました。

今年はこのテーマのもとに、コーヒー生産国を含めた25の国と地域、300ブースを超えるコーヒー関連機械・器具等の展示、各種情報・品質に関するセミナーの開催、さらにイベントステージでは各種コーヒー競技会の決勝大会等を実施します。

最後になりますが、例年ご後援をいただいている外務省様、コーヒー生産国大使館の皆様方のご支援に感謝を申し上げるとともに、展示会運営に携わる、当協会の会員の皆様、スポンサー様、委員会メンバー、出展者、ボランティアスタッフなど大勢の皆様に、改めて感謝を申し上げます。

皆様、SCAJ2019へのご来場よろしくお願ひいたします。

今年の SCAJ2019 は
出展者数、出展ブース数、過去最高!
さらに SCAJ が主催する競技会が大集結!

昨年に引き続き、従来の 1.6 倍拡大した会場規模をキープして盛大に開催します。

2019年のテーマは

Innovation with Hospitality



一般社団法人
日本スペシャルティコーヒー協会
カンファレンス・展示会委員会
委員長 長谷川 勝彦

日頃より多くのご支援を賜り、心より厚く御礼を申し上げます。

お陰様で SCAJ は設立 16 年目を迎え、今年で 15 回目となる展示会開催に向けて新しいスタートを切りました。

昨年の展示会 SCAJ2018 には、生産国を含む日本国内外 25 の国と地域からスペシャルティコーヒー関連企業、団体等、合計 177 社、316 ブースのご出展を頂きました。また、会期 3 日間の来場者数も国内外 43 の国と地域、合わせて 34,519 名と過去の実績を上回り、スペシャルティコーヒーに特化したアジア最大のイベントとして、その存在価値を国内外に示すことができました。

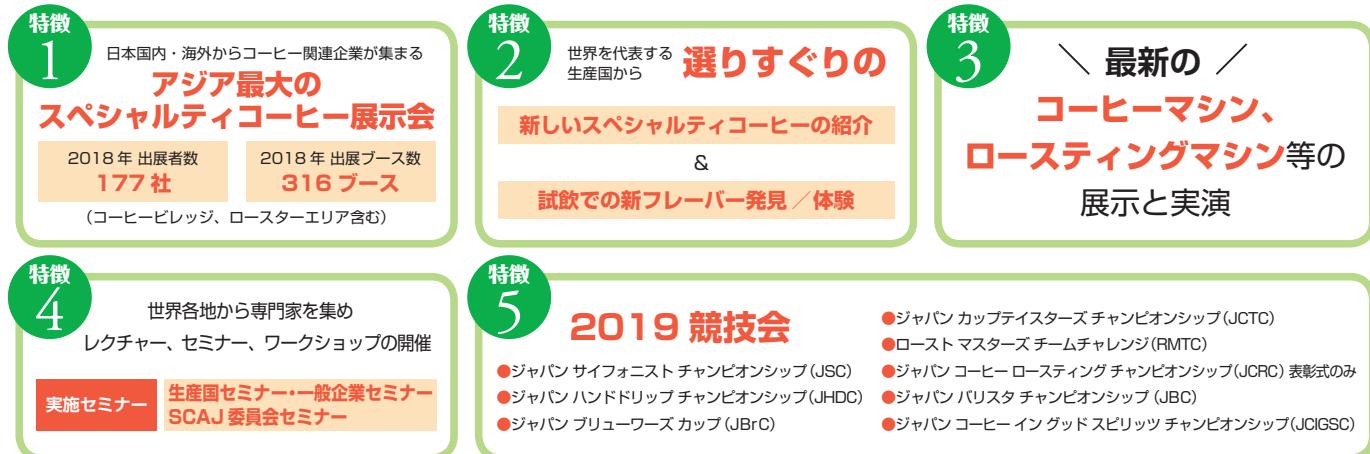
さて本年は、SCAJ 設立 16 周年の年となります。昨年は会場を大幅に拡大し、「SCAJ ワールドスペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2018」を開催しました。会場は東京ビッグサイト 西 3・4 ホールを使用、面積は $4,680+6,840\text{m}^2 = 11,520\text{m}^2$ となり、2 年前までの約 1.6 倍の会場面積となりました。この試みが、幸いにも皆様のご賛同を得て大成功のうちに無事終了いたしましたので、本年度も、同じ規模、同じ場所で、「SCAJ ワールドスペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2019」を開催したいと思います。会場規模が大きくなつたことで、様々な新企画、また、展示会場外で行っていた競技会等を、会場内で実施することができるようになりました。このことは、展示会の盛り上がりに大きく寄与していると考えます。

今回の SCAJ2019 では、日進月歩のスペシャルティコーヒー業界の情報を、いち早く発信していきたいと考えています。スペシャルティコーヒーに関わるあらゆるものが革新的な進化を続けていくことを実感していただき、魅力ある飲料として世界中の人々に驚きと感動を与え、現代のライフスタイルの一部として定着しつつあるスペシャルティコーヒーの素晴らしさを体験していただけたら、大変うれしく思います。

SCAJ2019 開催概要

名 称	SCAJ ワールドスペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2019 SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2019	来場見込	40,000 名	2018 年実績 34,519 名
テーマ	Innovation with Hospitality	入場料	一般 1,500 円(税込)	事前登録 1,000 円(税込)
開催日	2019 年 9 月 11 日(水) ~ 13 日(金)	主 催	一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会	
開催時間	10:00 ~ 17:00 (最終日は 16:00 まで)	後 援	外務省	
会 場	東京ビッグサイト 西 3・4 ホール			

展示会の特徴

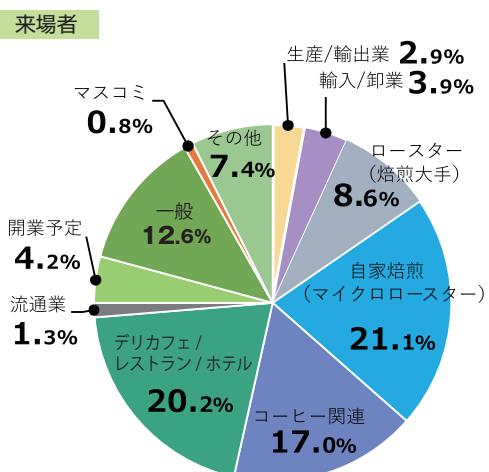


SCAJ ご出展のメリット SCAJ2018 データ

メリット1 ターゲットが明確なので、
ビジネス拡大と商品 PR のチャンス！

コーヒー業界の専門家やプロの方々をはじめ、一般来場者、開業予定の方々も多数来場。最新の商品・情報入手、各種セミナーに高い満足評価をいただいている。

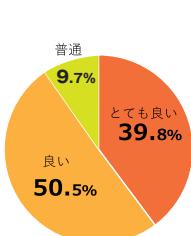
■ SCAJ2018 業種別区分



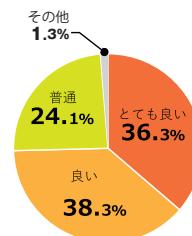
メリット2 毎年、出展者・来場者共に**高満足度！**

■ 展示会について

出展者

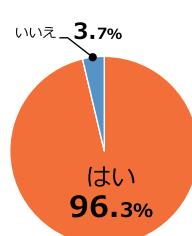


来場者



■ 来年度または次回出展希望

出展者



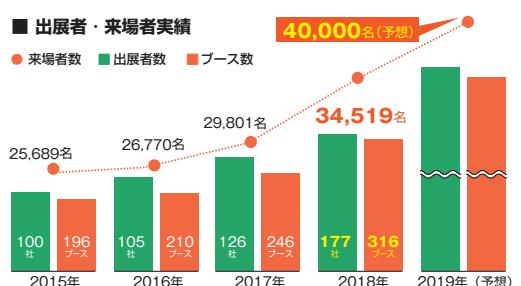
メリット3

年々増加する出展者・来場者数！

2019年は SCAJ 主催の競技会がすべて集約！
更なる出展者・来場者促進をはかります。

■ 出展者・来場者実績

● 来場者数 ■ 出展者数 □ ブース数



SCAJ2018 Gallery



SCAJ2018 出展者一覧

R&K Japan	kaico	株式会社 大一電化社	felicita co.,limited
株式会社アールケーエンタープライズ	Hainan Fuwang Industrial Co., Ltd.	ダイイチデンシ株式会社	株式会社フジイ
株式会社青芳	cafe sucre	ダイヤ冷ケース株式会社	富士電機株式会社
株式会社旭屋出版	Cafe de El Salvador	株式会社タカヒロ	不双産業株式会社
AS I AM I X株式会社	CAFE DU BURUNDI	WMF 株式会社	Brewista
アタカ通商株式会社	CAFE DE HONDURAS	Tianwan Industrial(Shanghai) Co., Ltd	Bluekoff
ANFIM srl	株式会社 カリタ	ChuanPen International Packing CO., LTD	ブルーマチックジャパン株式会社
E-LT Corpor	カルビジャーニ・ジャパン 株式会社	株式会社 Tree Field	VEDRENNE
E.K. INT'L (Clever & Handybrew)	キーコーヒー株式会社	T.N.Y. S.p.A.	ボダムジャパン
株式会社イーコムジャパン	Qima Coffee Ltd	DKSH ジャパン株式会社	Bolaven beans
石光商事株式会社	キャピタル株式会社	株式会社ディーシーエス	ボルカフェ株式会社
1883 メゾンルータン	京都 YOSANO ROASTER[WELD ONE]	デロンギ・ジャパン株式会社	株式会社ボンタンイン珈琲本社
IZZO	株式会社キントー	27 COFFEE ROASTER	株式会社マイベストグラノーラ / 株式会社アルカン
innocent coffee	Guatemalan Coffees	東羅興業株式会社	マキノ製缶株式会社
Yirgacheffe Coffee Farmers Cooperative Union	グッドネーバーズ・ジャパン	東洋ペバレッジ株式会社	株式会社マックマー
IWCA (インターナショナルウェンズコーヒー・アライアンス) 日本支部	green brewing	トーエイ工業株式会社	マルカ商事株式会社
株式会社インテリジェントセンタテクノロジー	GrainPro, Inc.	株式会社中村商店	マルサンアイ
インドネシア貿易振興センター	Coffee.N.Art	ニコノス株式会社	株式会社丸山珈琲
株式会社インフィニティ	COFFEE BOARD OF INDIA	日仏貿易株式会社	Minimal - Bean to Bar Chocolate-
ヴィディヤコーヒー株式会社	コーンズ・アンド・カンパニー・リミテッド	日東珈琲 / カフェーバウリスタ	ミヤンマー・コーヒー協会 (MCA)
株式会社ウインドファーム	極上珈琲 生豆本舗	日本珈琲貿易株式会社	メリタジャパン株式会社
WEGA	COCORA AGROINDUSTRIAL SAS	日本電熱 株式会社	株式会社ヤマニバッケージ
Yunnan Coffee CPN Trading Co.,Ltd	コロンビアコーヒー生産者連合会	一般社団法人日本ハンドドリップ協会	ユースフーズ株式会社
ECOTACT	株式会社サザコーヒー	NEUHAUS NEOTEC	UCC 上島珈琲株式会社
SKW イーストアジア株式会社	株式会社サタケ	株式会社ノーザンコマーシャル	EUREKA
Ethiopian Coffee Exporters Association	株式会社 三洋産業	PAUS LIVING	la marzocco/ true artisan café
エバーピュア・ジャパン株式会社	C-COOP	株式会社バッハコーヒー / 株式会社サタケ	株式会社ラッキーコーヒーマシン
株式会社エフ・エム・アイ	自家焙煎珈琲店ペルベット・コネクション	バナソニック株式会社	La Minita Coffee
有限会社 FBC インターナショナル	ジャパン ロースターズ ネットワーク	バナマスペシャルティコーヒー	日康精密科技有限公司
株式会社 MC アグリアライアンス	ジャマイカコーヒー輸出協会	ハニー珈琲	株式会社リバーズ
株式会社大石アンドソシエイツ	笑珈点	HARIO 株式会社	ルワンダ共和国大使館
オーシャンリッチ日本支社	Syncfo	BSCA Brazilian Specialty Coffee	Roast hut 合同会社
オールプレス・エスプレッソ・ジャパン株式会社	Swiss Water Process	BMターゲット	ロータス・エヌアイエスフーズサービス株式会社
株式会社オールラウンドティーカンパニー	3 Top Coffee Beans	B2Beans	LOCA セラミックフィルター
小川珈琲	THREE RIVERS	BIGSIS CO., LTD.	WAKO BREWING
オルガノ株式会社	株式会社セラード珈琲	認定NPO 法人フェアトレード・ラベル・ジャパン	ワタル株式会社

※コーヒー・レッジ、ロースターエリアを除く
※出展者側の都合により一部省略

SCAJ2018 広告・記事掲載

様々なメディアから注目・紹介されています！

食品新聞

食品新聞

HOME 記事カテゴリー 食品特集会 業界別会

ホーム > 飲料 > 飲料、スペシャルティコーヒーの祭典「持続可能な未来」掛け過去最大規模で開催

2018年10月1日



日本スペシャルティコーヒー協会（SCAJ）による、スペシャルティコーヒーの消費量は拡大を続け、16年の調査ではコーヒー全体の8%を超えたという。
それに伴いSCAJの規模が拡大し、17年12月における会員数は個人・法人会員で7千700社を超えるまでに成長。9月2日から3日間、東京ビッグサイトで開催されたイベント「WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION」も年始から6倍の広さの過去最大規模となった。

SCAJは今後も15周年を記念し、イベントは今後も「持続可能な未来」。このテーマについて6年で競争が激化しなさるさまざまな品質やサービスの向上が求められている。南米の国々によって重要なテーマ。すでに決済が実現されようともではないが、この展示会が皆さんで持続可能な未来を見つける助けになればよいと思っていました」と語った。

HOTERES ONLINE

HOTERES Online

HOTERES NEWS インタビュー レポート 活動 プロフェッショナル 地方WEEKLY

● 092 > 会員登録 > 会員登録へ ハンガリーティコーヒー協会設立15周年 アジア最大のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ2018」開催迫る

ホタル レストラン データ マーケティング IT 人事・労務・労災・福利・海外

レポート レストラン

高知 日本スペシャルティコーヒー協会設立15周年 2018年09月21日(金)

アジア最大のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ2018」開催迫る！

【宿泊ホテルレストラン】2018年09月21日(金)

高知市立文化会館

2018年09月21日(金)

アシタバ

日本スペシャルティコーヒー協会設立15周年 アジア最大のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ2018」開催迫る！

【宿泊ホテルレストラン】2018年09月21日(金)

高知市立文化会館

2018年09月21日(金)

アシタバ

SCAJ2018 開催概要

会期は 2018年9月26日(水)~9月28日(金) 10:00~17:00 (最終日17:00まで)

会場は 東京ビッグサイト 東3~4ホール (080)1267-2467 (080)1267-2467

来場予想者数は 1万4731人(見込み)

入場料は 前日1500円(税込)、事前会員1000円(税込)

フードリンクニュース

Foodrink News

フードリンクニュース

外食ニュース 経営者レポート フードリンクレポート ぶっちゃけよう？ 船橋を知る

トップ フードリンクレポート

2018年9月26日(水) 15:05 日本一を決める「パリスタチャンピオンシップ」を見に行こう！

フードリンクレポート

2018年9月26日(水) 15:05 日本一を決める「パリスタチャンピオンシップ」を見に行こう！

世界トップクラスのコーヒーを飲みに行こう！

記事への評議 ★★★★★ 5.0

取材・執筆： 船橋を知る 2018年9月26日

キーワード： コーヒー パリスタ



■ シャンパン・パリスタチャンピオンシップとは？

この大会は、エスプレッソ4杯、エスプレッソミニミクを組みミルクピッチャレッジ一杯、そしてエスプレッソにその他の材料を組みた自由度の高いラテ・チャーピング・レッジと云われるドリンク4杯を、15分間で提出する競技会です。審査員はそのドリンクのオリジナリティ、バランスの技術、そしてパリスタが作っている内容の豊富さを評価します。また、審査員は各ドリンクを評価し、ランク付けするのです。日本大会は毎年日本を代表して約160名、上6名が選ばれます。過去20年より国内大会が開催されており、今回で19回目の大会です。世界大会も現在では64か国あまりが開催する注目の大会となっています。

Retty グルメニュース Ameba News

livedoor ニュース Gunosy

MdN Design LINE NEWS

Interactive ガジェット通信

【他掲載先】※順不同

ナタリカ	えん食べ
@Press	どれがニュース
@nifty ビジネス	朝日新聞デジタル
BlogPeople	東京ビューティー
RBB TODAY	徳島新聞
RentalOffice.bz	エキサイトニュース
ReseMom	楽天 woman
SEO ツールズ	ビジネス！
マピオンニュース	PR TIMES
BIGLOBE ニュース	@DIME
Infoseek ニュース	30min.
SankeiBiz	BEST TIMES
SANSPO.COM	CREA WEB
ZAKZAK	Cube ニュース
エヌプラス	DIAMOND online
えんわチ	eltha

Mart Community Blog	ジョルダンニュース！
NewsCafe	トレンドタイムス
OKGuide ちょっと一息	ニコニコニュース
にぎやカフェ	フレッシュアイ ニュース
ORICON NEWS	現代ビジネス
PRESIDENT Online	財経新聞
STRAIGHT PRESS	産経ニュース
イザ！	時事ドットコム
ウレジあ総研	東洋経済オンライン
おたくま経済新聞	日刊工業新聞

出展申込みについて

出展条件	スペシャルティコーヒーの普及啓蒙活動に関連し、日本および世界のコーヒー業界の発展に寄与する製品・サービス・出版物等を取り扱う関連メーカー（企業・個人）、および商社、情報媒体、組織団体等。						
出展エリア	<p>会場内、出展エリアは 5つのゾーンに分かれます（予定）。</p> <p>①オフィシャルスポンサーゾーン（予定） SCAJ2019 のオフィシャルスポンサー、関連メディア、関連団体が出展するゾーン</p> <p>②スタンダードブースゾーン／③セミスタンダードブースゾーン SCAJ 会員・非会員に関わらず、スタンダード、セミスタンダード出展者が出展するゾーン</p> <p>④ステージエリア／⑤主催者スペースゾーン 各種競技会、企業セミナー、ワークショップ、協会関係が出展または使用するゾーン</p>						
出展申込み方法	<p>SCAJ2019 ウェブサイト出展申込みフォームより、必要事項を入力の上、お申込みください。</p> <p>※ SCAJ2019 の開催趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、出展をお断りする場合があります。 (出展条件等を満たさない企業・団体による出展申込み等)</p> <p>出展申込み公式ウェブサイト http://www.scajconference.jp/</p>						
申込み締切	<p>【一次締切（早期申込み）】2019年4月19日（金） 【二次締切（最 終）】2019年5月31日（金）</p> <p>※申込み締切に関わらず、予定小間数に達した時点で申込みを締め切らせていただきます。 ※早期申込みをいただいた SCAJ 会員企業には優遇特典があります。 詳しくは下記「早期申込み優遇特典」および P6 「SCAJ 会員企業の優遇特典について」をご覧ください。</p>						
出展料の支払い	<p>出展申込み確認後、SCAJ 展示会事務局より請求書を発行・送付しますので、指定の銀行口座へお振込みください。 請求書に記載された振込み期限を厳守してください。（振込手数料は出展者負担） ご入金の確認をもって、正式なお申込みの完了となります。</p> <p>出展ブース料金支払い期限 【一次出展申込分支払期限】2019年5月15日（水） 【二次出展申込分支払期限】2019年6月12日（水）</p>						
出展の変更・キャンセル	<p>■出展小間数の変更について 必ず SCAJ 展示会事務局までご連絡ください。小間を減らす場合、取消料が発生しますのでご注意ください。</p> <p>■出展のキャンセルについて 出展申込み後に申込みを取り消し、解約する場合は必ず書面にてお願いします。 また、右記のとおりキャンセル料をお支払いいただきますので、あらかじめご了承ください。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期 限</th> <th>キャンセル料</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019年6月12日（水）まで</td> <td>出展料の 50%</td> </tr> <tr> <td>2019年6月13日（木）以降</td> <td>出展料の 100%</td> </tr> </tbody> </table>	期 限	キャンセル料	2019年6月12日（水）まで	出展料の 50%	2019年6月13日（木）以降	出展料の 100%
期 限	キャンセル料						
2019年6月12日（水）まで	出展料の 50%						
2019年6月13日（木）以降	出展料の 100%						
出展料に含まれないもの	詳しくは P5 をご覧ください。						
共同出展について	<p>出展は、複数の場合でも 1 ブースにつき 1 ブランド（企業体）が原則となります。下記の条件を満たす場合のみ、複数の企業・団体またはブランドが申込み小間を使用する共同出展が可能となります。また、共同出展の際には、幹事会社 1 社とその担当者（窓口となる責任者）を決定し、出展料金やその他必要経費の支払いは幹事会社が行うものとします。</p> <p>【共同出展条件】</p> <p>①複数の企業または団体加盟する組織団体 ②資本関係があるグループ企業（会社）・関連企業・ブランド等 ③共同事業、コラボレーション等によるプロジェクトを推進、または計画中の企業・団体・ブランド等</p> <p>※共同出展に該当しない複数社での出展申込みがみられた場合は、SCAJ コンファレンス委員会が判断し対応します。</p>						
申込み小間数について	小間スペースには自社のプレゼンテーション場所、ストック、来場者の待機列・試飲スペースを考慮しお申込みください。 自社エリア外や通路を PR、待機列に利用することはできません。それぞれブース内に収めるよう厳守願います。						
ブース位置の決定	ブース位置、会場レイアウトは、オフィシャルスポンサー、出展小間数、出展内容等を考慮の上、主催者側が決定します。 ※出展者説明会にて詳細をご説明します。						
早期申込み 優遇特典 ※ SCAJ 会員企業を対象とします。	スタンダードブース 4 小間未満のお申込みで、一次締切（早期申込み）までにお申込みされた SCAJ 会員企業は、搬入時間および小間位置抽選に関する優遇特典の対象となります。（ご入金の確認をもってお申込み完了となります） 出展申込みの際に新規入会された出展者も同様に優遇特典の対象となります。 （セミスタンダードブースは小間数に関係なく優遇特典の対象外です。）※詳しくは SCAJ 展示会事務局宛にお問い合わせください。						
出展者説明会について	SCAJ 展示会事務局では、SCAJ2019 出展者説明会を 2019年6月19日（水） に開催します。 出展に関する各種規定、出展者ルール、装飾規定、各種申請事項、申請方法の説明を行います。また、当日、SCAJ2019 「出展者マニュアル」をお渡しします。※ P6 「出展までの流れ」をご覧ください。						

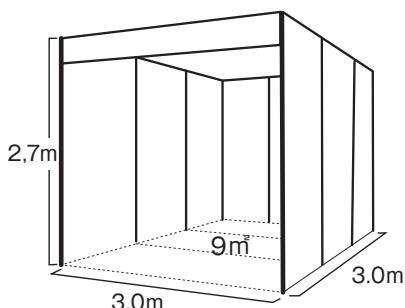
出展ブース

基礎ブース

出展料金には以下の基礎ブースの施工料金が含まれています。

昨年に引き続き、**早期出展申込み優遇特典**を設定しました(P6 参照)

① スタンダードブース（一般出展対象ブース）



スタンダードブースイメージ（1小間）

コーナーブースイメージ（1小間）

● サイズ

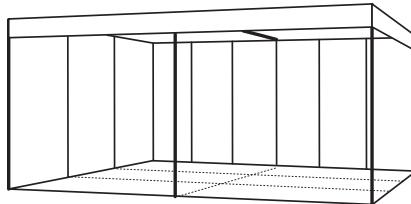
1小間につき W3.0m × D3.0m × H2.7m (専有スペース 9m²)

内 容	一般小間 展示ブース（試飲可）
募集数	300 小間（予定）
出展料 (税込)	会員価格 360,000 円 / 小間 非会員価格 410,000 円 / 小間

コーナーブース希望 + 50,000 円 / コーナー

※コーナーブース（角小間）は 20 ~ 30 小間の予定です。申込みが多数の場合は先着となります。角小間に設置された場合は通路側のパネルはつきません。

A 1小間～3小間の列小間の場合

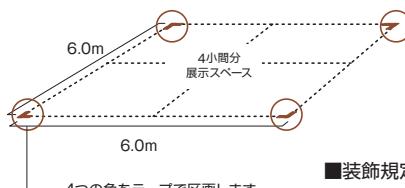


2小間イメージ

基礎設備

- 側壁 2面・後壁 1面・白
- アームスポット 2灯
- 出展者名板（パラペット看板）1ヶ口
- 【電源コンセント】単相 100V-500W 1ヶ口

B 4小間以上のブロック小間の場合（スペース渡し）

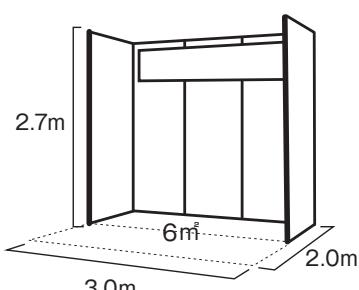


■装飾規定については
お問い合わせください。

複数の区画 (3m × 3m の複数) を出展者が自由にデザインし、使用することができます。面積、仕様、条件等はご相談ください。

※展示スペースのみのお渡しで、基本ブースに含まれる基礎設備は一切ついておりません。

② セミスタンダードブース（小規模出展をご希望のブース）



● サイズ

1小間につき W3.0m × D2.0m × H2.7m (専有スペース 6m²)

内 容	小規模小間 展示ブース（試飲可）
募集数	30 小間（予定）
出展料 (税込)	会員価格 216,000 円 / 小間 非会員価格 270,000 円 / 小間

コーナーブース希望 + 50,000 円 / コーナー



セミスタンダードブースイメージ（1小間）



コーナーブースイメージ（1小間）

● 基本ブース仕様

基礎設備	<ul style="list-style-type: none">■側壁 2面（各面パネル 1枚）・後壁 1面・白■出展者名板（後壁面の社名看板）1ヶ口
	<p>※アームスポット及び電源コンセントは含まれておらず、必要な場合は、別途、展示会事務局までお申込みください。 ※ 2小間までのお申込みとさせていただきます。</p>

※コーナーブース（角小間）は 20 ~ 30 小間の予定です。申込みが多数の場合は先着となります。角小間に設置された場合は通路側のパネルはつきません。

各種セミナー／プレゼンテーション

※通訳が必要な場合は、別途、展示会事務局までお申込みください。(有料)

③ 生産国セミナー

(生産国・SCAJ 会員優先)

募集数	20 主催者（予定）※会員企業優先
出展料 (税込)	出展あり 260,000円／セミナー 出展なし 310,000円／セミナー

会 場：会議棟 101・102 または 会場内特設会場
内 容：コーヒー生産国によるコーヒー産地事情セミナーとティスティングまたはカッピングセミナー
開催時間：90 分（期間中 1 回）
基礎設備：マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン



生産国セミナー

④ 一般企業セミナー

(SCAJ 会員優先)

募集数	10 主催者（予定）※申込み多数の場合は抽選
出展料 (税込)	会員価格 260,000円／セミナー 非会員価格 310,000円／セミナー

会 場：展示会場 中二階会議室（シアター形式）
内 容：コーヒー関連のセミナー
開催時間：90 分（期間中 1 回）
基礎設備：マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン



一般企業セミナー

⑤ セミナーまたはワークショップ

募集数	5 主催者（予定）※申込み多数の場合は抽選
出展料 (税込)	会員価格 310,000円／セミナーまたはワークショップ 非会員価格 360,000円／セミナーまたはワークショップ

会 場：会議棟 101・102 または 会場内特設会場
内 容：コーヒー関連のセミナーまたはワークショップ（試飲可）
開催時間：90 分（期間中 1 回）
基礎設備：マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン



ワークショップイメージ

⑥ ステージプレゼンテーション

(SCAJ 会員優先)

募集数	3 主催者（予定）※申込み多数の場合は抽選
出展料 (税込)	会員価格 310,000円／プレゼンテーション 非会員価格 360,000円／プレゼンテーション

会 場：展示会場内ステージ（予定）
内 容：コーヒー関連のプレゼンテーション
開催時間：120 分（期間中 1 回）
基礎設備：マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン



ステージプレゼンテーション

出展料に含まれないもの

- 出展者の自社小間装飾費・搬入出費および運営費
- 基本電気設備^{*}以外の電気設備費
^{*}(アームスポット 2 灯、単相 100V-500W コンセント 1 ヶ口)
- セミスタンダードブースに、アームスポットおよび電源コンセントは含まれていません。
- ブース内の給排水設備費
(展示会場内には共同シンク、グランダーが設置されます)
- ブース内の人員、また通訳などの人件費
- 上記を含む基礎設備以外の付帯物等

注意事項

- 出展小間位置は原則として、オフィシャルスポンサーおよび 4 小間以上の出展者に優先的選択権が与えられます。それ以外は、基本的に出展者説明会において抽選により決定いたします。
- それぞれのブースには基礎設備が含まれますが、設備の変更・追加、またその他の備品をご希望の場合は、出展者マニュアルの各種申請書類にて SCAJ 展示会事務局へお申込みください。
- 有料セミナー、イベントおよびワークショップの開催を希望する場合は、会場の空き状況などの関係で調整が必要となりますので、必ず事前に SCAJ 展示会事務局までご相談ください。
- 万一、天災その他不測の事態により展示会の開催が困難となった場合、主催者の判断で会期の変更、中止をすることがありますが、出展料および付帯料金の返金はできませんので、あらかじめご了承ください。

その他、ご不明な点は SCAJ 展示会事務局までお問い合わせください。

出展までの流れ

3月	出展申込み受付開始	3月8日(金)12:00~(正午)	SCAJ2019ウェブサイト出展申込みフォームよりお申込みください。 お申込みはこちら http://www.scajconference.jp ※FAXまたはE-mailでのお申込みをご希望の場合は、 SCAJ展示会事務局までお問い合わせください。
4月	出展申込み	【一次締切(早期申込み)】4月19日(金) 【二次締切(最終)】5月31日(金)	【早期申込みについて】SCAJ会員企業のみの対象となります。 新規入会のご希望の方は 一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会 ウェブサイト http://www.scaj.org 【SCAJ新規入会お申込み】→【SCAJ新規入会お申込み(法人会員)】
5月	出展ブース料金支払い期限	【一次申込み締切(早期申込み)】5月15日(水) 【二次申込み締切(最終)】6月12日(水)	【キャンセルについて】 出展申込み後に申込みを取り消し、解約する場合は必ず書面にてお願いします。詳しくはP3をご覧ください。
6月	出展者説明会	6月19日(水)14:00~16:00 【会場】AP浜松町 ■詳細規定の説明 ■会場レイアウトの発表 ■ブース位置の抽選	出展に関する各種規定・申請事項・スケジュール等の詳細を記載した出展者マニュアルを配布し、会期までに必要な準備等についてご説明します。
7月	各種申請書類提出締切	7月12日(金) ■ブース装飾や電気、水、実演などの申請 ■申請書類は、出展者説明会で配布・説明します。	出展者マニュアルに従い各種提出書類をご提出ください。ご不明な点は、SCAJ展示会事務局までお問合せください。
8月	各種資料の発送	7月下旬~8月下旬 招待状・出展者バッジ等 順次発送	【招待状】各出展者にお送りします。 取引先企業、新規顧客へご自由にお配りください。 【出展者バッジ等】各出展者にお送りします。 ※追加をご希望の場合、別途有料となります。
9月	ブース設営日	9月9日(月)・10日(火)	SCAJ2019 開催 9月11日(水)・12(木)・13日(金)

●上記スケジュールは予告なしに変更する場合があります。 詳しくは「出展者マニュアル」をご覧ください。

SCAJ会員企業の優遇特典について

※必ずお読みください。

- 昨年に引き続き、
出展申込みの期限を2段階制とし
【一次締切(早期申込み)】と
【二次締切(最終)】に分け、
早期出展申込み会員企業に対して
優遇特典を設定しました。
- 出展申込みの際にご入会手続きを完了された新規入会企業も対象となります。

【一次出展申込締切(早期申込み)】
2019年4月19日(金)
【二次出展申込締切(最終)】
2019年5月31日(金)

出展に際しての詳しい内容は、
6月19日(水)の出展者説明会で
ご案内します。

●優遇内容

内容	種類	①早期申込み	②複数小間申込み (4小間以上の出展申込み)	③大型出展者 (8小間以上の出展申込み)
搬入時間の前倒し (時間延長)	●	●	●	
小間位置優先抽選 (出展者説明会当日) (※1)	●	—	—	
出展者説明会前の 小間位置選択 (※2)	—	●	●	
展示会「会期中車両証」が 使用できる (希望制) (※3)	—	—	●	
ブース設置の 高さ制限の解除 (※4)	—	●	●	

(※1) 4小間未満の申込みで、指定期日までに出展料をお支払いいただいた会員企業に限ります。

(※2) 同位置を複数企業がご希望された場合は抽選となります。

(※3) 「会期中車両証」は会期中に短時間の駐車を可能とする車両証です。長時間の駐車は不可となります。

(※4) 通常の制限高4.0mをセットバックなしで、7.0mまで拡張できます。(7.0mを超える施工を希望される場合は、別途お問合せください。)

SCAJ2019 出展規約

■規約の履行

本イベントにおいて展示、セミナー等を行う企業・団体等（以下出展者という）は、以下に記載する各規定および主催者から提示される各規定を遵守しなければなりません。これらに違反した場合、もしくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると主催者が判断した場合、主催者は出展申込みの拒否、出展契約の解約、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の指示を行うことができます。その際、出展者から事前に支払われた費用の返還は行わないものとし、主催者は出展者および関係者に生じた損害について一切補償を行いません。また、主催者に損害があった場合、出展者がその全額を賠償します。

■出展申込み

SCAJ オフィシャルウェブサイト（<http://www.scajconference.jp/>）の出展申込みフォームより、案内にしたがってお申込みください。（FAX または E-mail でのお申込みは展示会事務局へお問い合わせください）

出展申込み確認後、SCAJ 展示会事務局より請求書を発行しお送りします。ご入金の確認をもって、正式なお申込み完了となります。尚、主催者は、出展者の提供する製品・サービス等が本イベントの主旨に合致するか否かを判断し、出展の可否を決定します。

【一次出展申込締切（早期申込み） 2019年4月19日（金）】

【二次出展申込締切（最終） 2019年5月31日（金）】

■出展者名

出展申込みフォームに入力された出展者名は、本イベントの告知、広告、公式ウェブサイト、公式プログラムガイド等に掲載される場合があります。掲載希望の正式社名・団体名を正確に記入してください。

■出展料に含まれる費用

- ①準備および開催期間中の会場使用費、照明・空調費
- ②パネル・ライト・基礎分コンセント等の基礎小間工事費
(含まれる基礎設備は小間タイプによって異なります)
- ③共用施設の工事費および維持費
- ④展示会全体に関わる広報宣伝費、各種制作費
- ⑤事務局企画運営・安全管理・会場警備に関わる費用等

■出展料に含まれない費用

- ①出展者の自社小間装飾費・搬入出費および運営費
- ②追加電気工事費（一次側・二次側含む）および電気使用料
- ③給排水工事費および使用料
- ④基準時間外の会場使用費
- ⑤その他、通常出展料に含まれないすべての費用

■出展料のお支払い

主催者は出展申込みを受理した後、順次請求書を発行します。出展者は、請求書に記載された期日までに支払いを完了してください。

振込銀行：三菱UFJ銀行 上野中央支店

預金種目：普通預金

口座番号：0066221

口座名義：エスシーエージェーテンジカイ

支払期限：

【一次出展申込分 支払期限 2019年5月15日（水）】

【二次出展申込分 支払期限 2019年6月12日（水）】

支払方法：日本円にて銀行振込

（振込手数料は出展者負担）

■出展申込み後の解約と解約料

出展者が出展申込み後に契約の一部または全部を解約する場合は、必ず文書にてご連絡ください。その場合、以下の通り解約料が発生します。また支払期日までに出展料のお振込が確認できない場合、出展契約は解除となり、その場合も同様に解約料が発生します。

①出展申込日から 2019年6月12日まで：出展料の 50%

②2019年6月13日以降：出展料の 100%

■出展小間位置およびセミナー開催日時／会場の決定

出展小間位置および、セミナー開催日時／会場は、出展規模、展示・セミナー内容、過去の出展、協賛実績等を考慮のうえ、主催者が決定します。原則として、インストラクターおよび 4 小間以上の出展者に優先的選択権が与えられ、それ以外の出展小間位置は出展者説明会にて抽選により決定します。

■出展小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展者は、出展小間の一部または全部を転貸、売買、譲渡、交換することはできません。また、主催者の承認なしに、出展者以外が展示を行うことはできません。

■出展物・販売物

出展者は「出展者マニュアル」に従い事前に出展物・販売物を申請し、主催者が承認をした物のみを展示することができます。事前承認を得ていない場合、主催者が即時撤去を求める場合があります。

■装飾物・展示品の管理および免責

会期および搬入出（輸出入含む）期間中の装飾物・展示品の管理は出展者の責任において行い、主催者は、装飾物・展示品の損害、盗難、紛失、破損等に一切責任を負いません。

■設備使用等に伴う支払い

主催者が提供する設備またはサービスを必要とする場合、「出展者マニュアル」に従い事前に申請し、会期前日までに所定料金の支払いを完了してください。

■搬入および撤去

出展者は「出展者マニュアル」に定められた期間内に小間装飾、展示品等の搬入を完了しなければなりません。また会期終了後は、定められた期間内に小間装飾、展示品等をすべて搬出・撤去し出展スペースを原状回復してください。この期間の超過または残存物等により主催者に損害が生じた場合、出展者がその全損害を賠償します。

■消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全に関わるすべての法規、規則を遵守しなければなりません。

■損害賠償責任

出展者およびその関係者が、会場、会場設備、第三者の人身・財物等に損害を与えた場合、その補償は出展者の責任において行なわなければなりません。主催者は一切責任を負いません。

■展示会の中止・変更

万一、天災その他不測の事態により展示会の開催が困難となった場合、主催者の判断により会期を変更または開催を中止することができます。その場合、出展料および付帯料金等の返金は行いません。また、主催者はこれにより生ずる損害に一切責任を負いません。

■その他

本出展規約は日本語を正文とし、本出展規約項目の日本語版と英語翻訳版に齟齬がある場合は、日本語版を正とします。本出展規約に記載のない項目については、「出展者マニュアル」等の規定に従ってください。

よくある質問

出展のお申込みについて

Q1. 出展の申込み締切はいつですか?
また、申込み方法を教えてください。

A1. 【一次出展申込締切（早期申込み）】2019年4月19日（金）
【二次出展申込締切（最終）】2019年5月31日（金）までです。
SCAJ2019ウェブサイト出展申込みフォームよりお申込みください。
申込み締切に間わらず予定小間数に達した時点で申込みを締め切らせていただきます。その際はキャンセル待ちの受付を行いますので、SCAJ展示会事務局までお問い合わせください。

Q2. 出展申込み完了後的小間の申込み内容の変更、
キャンセルはできますか？

A2. 出展申込み後に申込みを取り消し、解約する場合は必ず書面にて
お願いします。また、下記のとおりキャンセル料をお支払いいただきますので、あらかじめご了承ください。
■ 6月12日（水）まで…出展料の50%
■ 6月13日（木）以降…出展料の100%

Q3. ブースの位置の指定はできますか？

A3. 出展小間位置は原則として、オフィシャルスポンサーおよび4
小間以上の出展者に優先的選択権が与えられます。それ以外の出
展小間位置は、出展者説明会において抽選により決定します。複
数小間の申込みの場合、ブースレイアウトのご希望についても同
様です。（P5・6）

Q4. 招待状は、いつ頃もらいますか？

A4. 7月下旬より順次発送を予定しています。（P6）

Q5. 出展者バッジ・車輌証・作業員用ステッカーなどは、いつ頃もら
えますか？

A5. 8月中旬～下旬に順次発送を予定しています。（P6）

展示について

Q1. 前日搬入時間から当日にかけて展示商品等の管理はどのように
なっていますか？

A1. 夜間は施錠され警備員がつきますが、貴重品については出展者の責
任の下管理をお願いします。その他、有料のストックスペースをご利
用いただけます。

Q2. 電気の使用はいつから可能ですか？
(前日搬入時間から可能か？)

A2. 会期前日の搬入日より、開通次第順次使用可能となります。

Q3. 火気の使用はできますか？焙煎はできますか？

A3. 裸火は使用できません。安全対策がとれているものは焙煎可能に
なります。詳しくは出展者説明会にてご案内します。

Q4. 音楽は使えますか？

A4. 可能です。
近隣ブース運営の妨げにならないよう音量にはご注意ください。
別途出展者説明会にてご案内します。

Q5. 物販は可能ですか？

A5. 可能ですが、物販を主目的とした出展はお控えください。

Q6. ブース外でのサンプリング・試飲は可能ですか？

A6. できません。
サンプリングを含む展示・実演はすべて自社ブース内で行ってく
ださい。他の出展者に迷惑が及ばないよう充分注意してください。

Q7. 装飾に関して何か規制はありますか？

A7. あります。
詳しくは出展者説明会にてご案内します。

Q8. ストックスペースはどうなっていますか？

A8. 用意します。
有料にて先着順でお申込みを受付します。

Q9. Waterスペースは何ヶ所ありますか？

A9. 設置数、場所につきましては、会場レイアウトが決定次第、ご案
内します。

Q10. 追加工事、レンタル備品の請求はいつ頃きますか？

A10. 会期終了後に請求書を発行・送付します。

Q11. 商談スペースはありますか？

A11. 用意します。
詳しくは会場レイアウトが決定次第、ご案内します。

Q12. セミスタンダードブースでは電源は使えますか？

A12. ブース出展料には含まれていませんが、別途有料にてお申込みい
ただけます。

東京ビッグサイトについて

Q1. 郵便局・ATM・コンビニはありますか？

A1. 東京ビッグサイト内に郵便局（窓口）はありませんが、近隣のTFT
ビル内にあります。ATMはエントランスホール2階にあります。
なお、東京ビッグサイト内コンビニエンスストア「ローソン」にてゆう
パックの受付、屋外の「セブンイレブン」にてクロネコヤマトの受付
を行っております。（受付時間等は各店舗にご確認ください。）

Q2. 宅急便による搬入・搬出サービスは利用できますか？

A2. 利用可能です。
あらかじめ指定された宛先に送付いただくことで当日会場にて受け
取りができます。（SCAJ展示会事務局での受け取りはいたしません。）

セミナーについて

Q1. セミナー時間希望できますか？

A1. セミナーにお申込みいただいた出展者には、希望をお伺いします。
必ずしも希望の時間に行っていただけるとは限りませんが、極力ご意
向に沿う時間帯を提案させていただきます。

Q2. セミナーで通訳を頼むことは可能ですか？

A2. 可能です。
SCAJ展示会事務局を通して有料で手配させていただきます。

Q3. セミナーでカッピング、ティスティングを行うことは可能ですか？

A3. 可能です。
カッピング、ティスティングを行う際には、あらかじめ豆情報や
使用を希望される備品を事務局にて提出していただく必要があります。

その他

Q1. 個人情報の取り扱いに関して規定などはありますか？

A1. 取得した個人情報に関しては、SCAJ協会が定める「個人情報保護
方針」に沿って取り扱います。

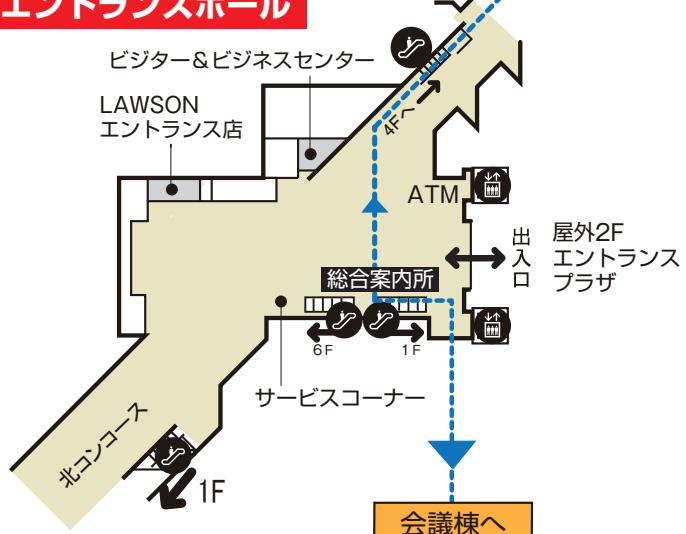
Q2. 会期中に売上金や展示商品が盗難にあった場合、補償はあります
か？

A2. 「補償」等はございませんので、貴重品や商品、商品収益金の管
理は出展者の皆様で自己管理をお願いします。

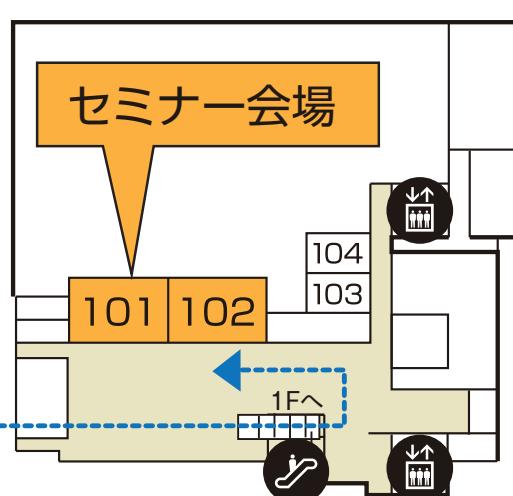
西展示棟4F



エントランスホール



会議棟1F





お問い合わせ

SCAJ 展示会事務局

(株) イベント&コンベンションハウス内 〒110-0016 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル8F
TEL: 03-3831-2698 FAX: 03-5807-3019 営業時間 平日 10:00~18:00 EMAIL: info@scajconference.jp

SCAJ2019

検索

<http://www.scajconference.jp/>